



NACIONES UNIDAS

CEPAL

ACTIVIDADES DE LA CEPAL EN EL CAMPO DE LAS ESTADÍSTICAS DE COMERCIO INTERNACIONAL

**TALLER SOBRE ESTADÍSTICAS DE COMERCIO EXTERIOR :
IMPLEMENTACION DE ECIM 2012 Y UNA VISION PARA LAS
ESTADÍSTICAS DE COMERCIO**

San José- Costa Rica, 1-5 Octubre de 2012

Introducción



La CEPAL ha otorgado gran importancia al tema de las estadísticas del comercio exterior:

- ◉ despliega esfuerzos para mejorar y fortalecer las estadísticas de comercio internacional en los países de la región.
- ◉ preparar reportes, anuarios y cuadernos estadísticos en esa materia
- ◉ organiza reuniones para apoyar a la región en el proceso de mejoramiento de la información
- ◉ continua desarrollando su portal y base de datos CEPALSTAT

Actividades

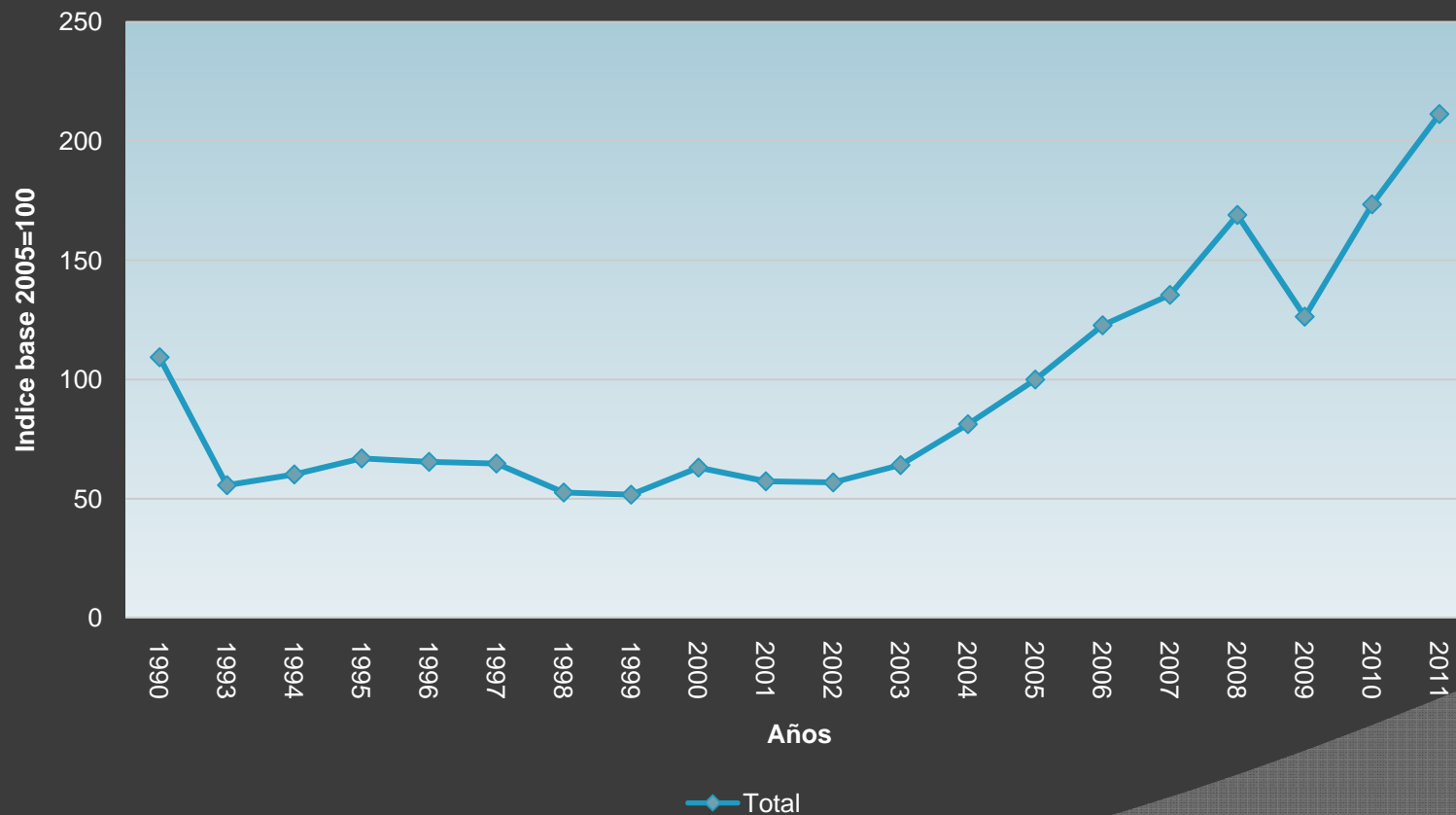
- ◉ Bases de datos sector externo:
 - Portal CEPALSTAT, base de datos, perfiles nacionales y regionales, balanza de pagos e indicadores
 - BADECEL
- ◉ Cambio de año base (2005)
- ◉ Estadísticas del comercio internacional de servicios
- ◉ Indicadores macroeconómicos del turismo
- ◉ Publicaciones

Cambio de año base (2005)

- Cuentas nacionales
- Indices de comercio exterior de bienes y servicios
- Indices de precios de los principales productos básicos exportados por América Latina y el Caribe (commodities)
- Indices de precios al consumidor

Cambio de año base (2005 = 100)

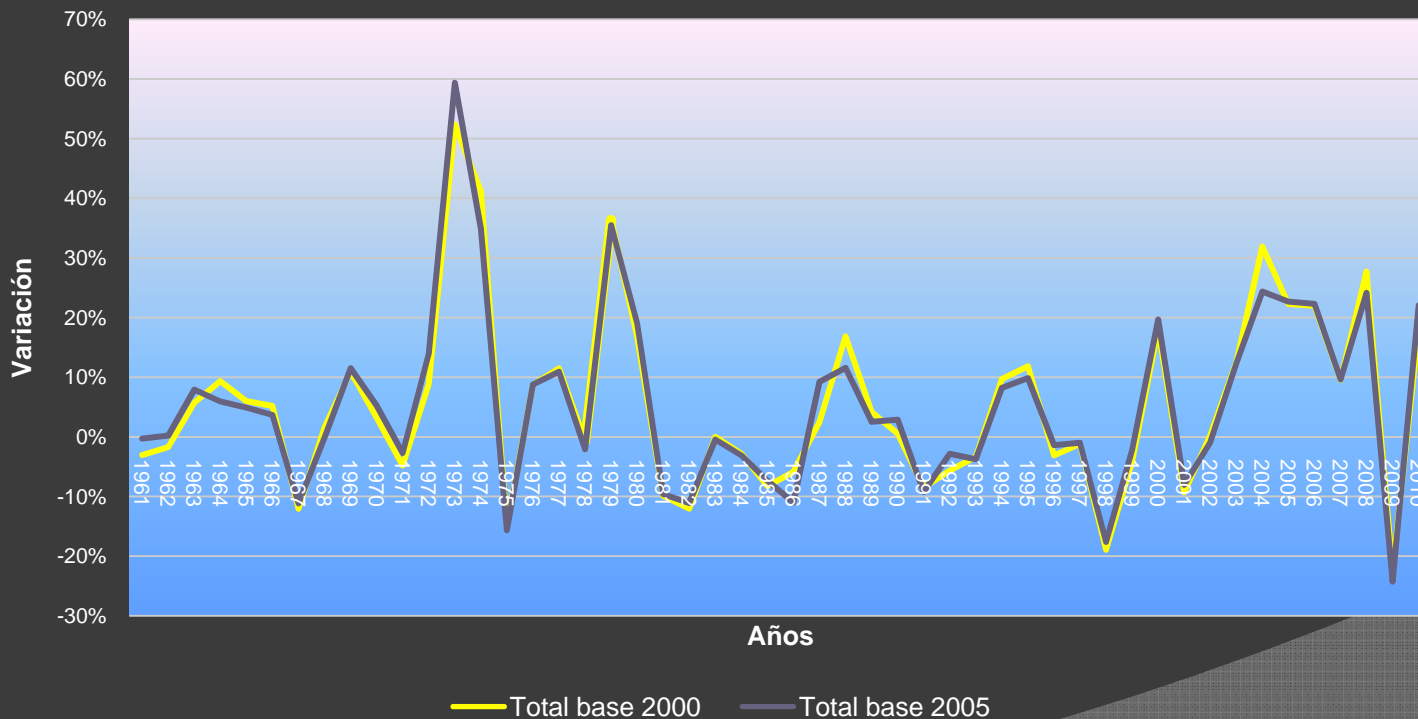
Total Índice de precios de productos básicos



Cambio de año base (2005)

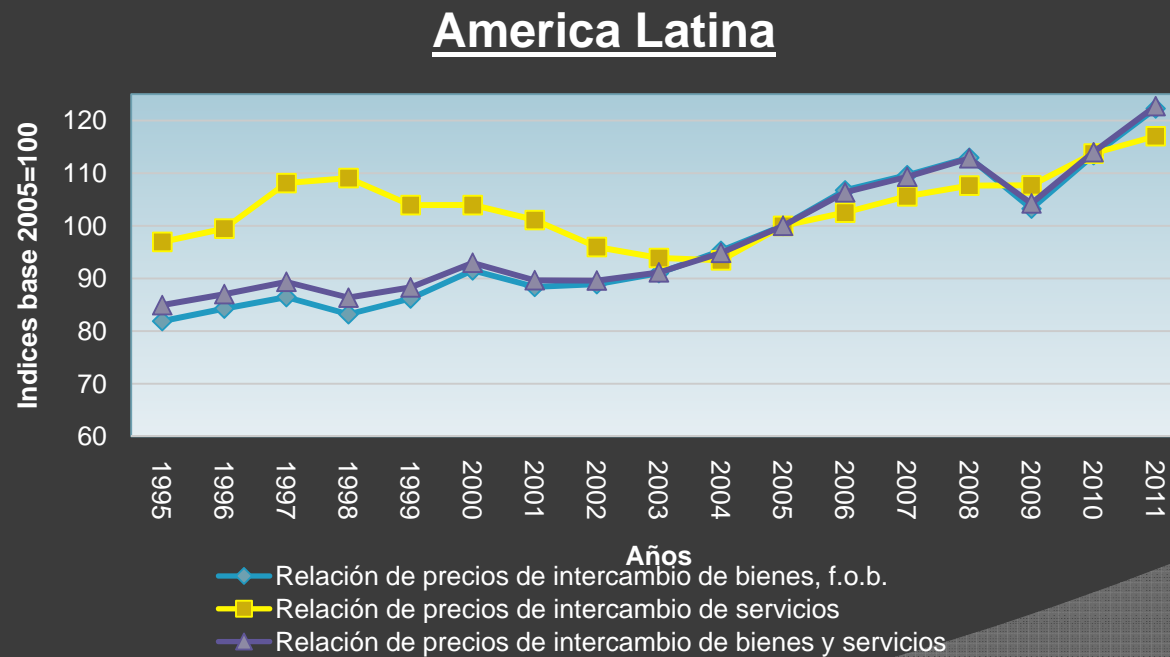
Comparación Índices base 2000 = 100 vs base 2005 = 100

Variación Índice total de precios de los productos básicos



Índices de Relación Términos de Intercambio de bienes y servicios

AMERICA LATINA: Relación de precios de intercambio de bienes y servicios base 2005 = 100



Estadísticas del comercio internacional de servicios

- Notable mejora de la calidad y la cantidad de las estadísticas sobre el comercio de servicios entre residentes y no residentes, algunos países ya han implementado el MBP6
- Cada vez más se compilan estadísticas del comercio de servicios de filiales extranjeras por parte de los países de la OCDE y también de algunos países no pertenecientes a la OCDE
- Talleres regionales y nacionales (Ej. UN-CEPAL: Taller Regional, Río de Janeiro, 2009)
- Proyectos conjuntos en estadísticas de servicios (Ej. Comunidad Andina-UE)

Estadísticas del comercio internacional de servicios

- Guía para la compilación de las estadísticas del comercio internacional de servicios (grupo de expertos interagencial y expertos nacionales, fecha tentativa borrador mediados 2013, Junio 2012 consulta países sobre los temas que debería incluir)
- Guía para la compilación de la Balanza de Pagos (FMI, junio 2013)
- Eurostat está preparando una tabla de correspondencia entre la CABP (EBOPS) y la CPC v.2 (junio 2012)

Estadísticas del comercio internacional de servicios

- Clasificaciones: UNSD creó recientemente 2 grupos de trabajo, uno para revisión de la clas. por GCE y el otro para la creación de una clasificación para funciones comerciales
- Propuesta OMC y UNCTAD: E-learning en materia de capacitación sobre la compilación de estadísticas del comercio internacional de servicios
- Nuevos desarrollos en la medición del comercio internacional:
 - Valor agregado del comercio internacional: Proyecto conjunto OMC, UNSD, OECD (matriz insumo-producto mundial)
 - Cadenas de valor y globalización

Indicadores macroeconómicos del turismo

Actividades realizadas

- ✓ cálculo de los indicadores a nivel anual, para cada país y por agrupaciones regionales, a partir de 1980 hasta el último año disponible
- ✓ elaboración de un conjunto de información con los aspectos metodológicos y las series de indicadores anuales y trimestrales por país y regiones

Indicadores macroeconómicos del turismo

Indicadores sobre equilibrios macroeconómicos

I.1	Importancia del consumo turístico receptor en el PIB	$\text{Conturec}/\text{PIB} * 100$
I.2	Importancia del consumo turístico emisor en el PIB	$\text{Conturem}/\text{PIB} * 100$
I.3	Balanza turística como proporción al PIB	$(\text{Conturec}-\text{Conturem})/\text{PIB} * 100$
I.4	Grado de apertura turística	$(\text{Conturec}+\text{Conturem})/\text{PIB} * 100$
I.5	Grado de cobertura turística	$\text{Conturec}/\text{Conturem} * 100$
I.6	Porcentaje del consumo turístico receptor/exportación de bienes	$\text{Conturec}/\text{Xb} * 100$
I.7	Porcentaje del consumo turístico receptor/ exportación de servicios	$\text{Conturec}/\text{Xs} * 100$
I.8	Porcentaje del consumo turístico receptor/ exportación de bienes y servicios	$\text{Conturec}/\text{Xbys} * 100$
I.9	Porcentaje del consumo turístico receptor/total créditos cuenta corriente	$\text{Conturec}/\text{Cr cta cte} * 100$
I.10	Porcentaje del consumo turístico emisor/ importación de bienes	$\text{Conturem}/\text{Mb} * 100$
I.11	Porcentaje del consumo turístico emisor/ importación de servicios	$\text{Conturem}/\text{Ms} * 100$
I.12	Porcentaje del consumo turístico emisor/ importación de bienes y servicios	$\text{Conturem}/\text{Mbys} * 100$
I.13	Porcentaje del consumo turístico emisor/total débitos cuenta corriente	$\text{Conturem}/\text{Db cta cte} * 100$
I.14	Porcentaje del consumo turístico receptor/remesas	$\text{Conturec}/\text{Remesas} * 100$

Indicadores macroeconómicos del turismo

Metadatos de los indicadores

fichas metodológicas por indicador:

- información del país y/o agrupación
- definición de las variables
- fórmulas
- fuentes de datos
- periodicidad
- disponibilidad
- difusión de los datos

Indicadores macroeconómicos del turismo

Cobertura de los indicadores 160 países y 18 agrupaciones de países
Período 1980-2011

OECD	ORGANIZATION FOR ECONOMIC CO-OPERATION AND DEVELOPMENT
APEC	ASIA PACIFIC ECONOMIC COOPERATION
UNECA	UNITED NATIONS ECONOMIC COMMISSION FOR AFRICA
SADC	SOUTHERN AFRICAN DEVELOPMENT COMMUNITY
ECONWAS	ECONOMIC COMMUNITY OF WEST AFRICAN STATES
ECLAC	ECONOMIC COMMISSION FOR LATIN AMERICA AND THE CARIBBEAN
CAN	ANDEAN COMMUNITY OF NATIONS
CARICOM	CARIBBEAN COMMUNITY
CENTRAL AMERICA	CENTRAL AMERICA
LAIA	LATIN AMERICA INTEGRATION ASSOCIATION
UNESCAP	UNITED NATIONS ECONOMIC AND SOCIAL COMMISSION FOR ASIA AND THE PACIFIC
ASEAN	ASSOCIATION OF SOUTHEAST ASIAN NATIONS
SAARC	SOUTH ASIAN ASSOCIATION FOR REGIONAL COOPERATION
UNECE	UNITED NATIONS ECONOMIC COMMISSION FOR EUROPE (EXCLUDING UNITED STATES)
EU	EUROPEAN UNION
CIS	COMMONWEALTH OF INDEPENDENT STATES
ESCAP	UNITED NATIONS ECONOMIC AND SOCIAL COMMISSION FOR WESTERN ASIA
GCC	COOPERATION COUNCIL FOR THE ARAB STATES OF THE GULF

Indicadores macroeconómicos del turismo

- ✓ Este ejercicio permite dimensionar la importancia del turismo receptivo y emisor en los distintos países y regiones como asimismo analizar sus tendencias durante el período analizado
- ✓ Permite “rankear” y comparar países en términos de la importancia de los indicadores y variables macroeconómicas del turismo
- ✓ Las series trimestrales permiten tener una visión coyuntural del turismo en los distintos países y regiones.
- ✓ Las series trimestrales permiten observar estacionalidades y grados de interdependencia entre países

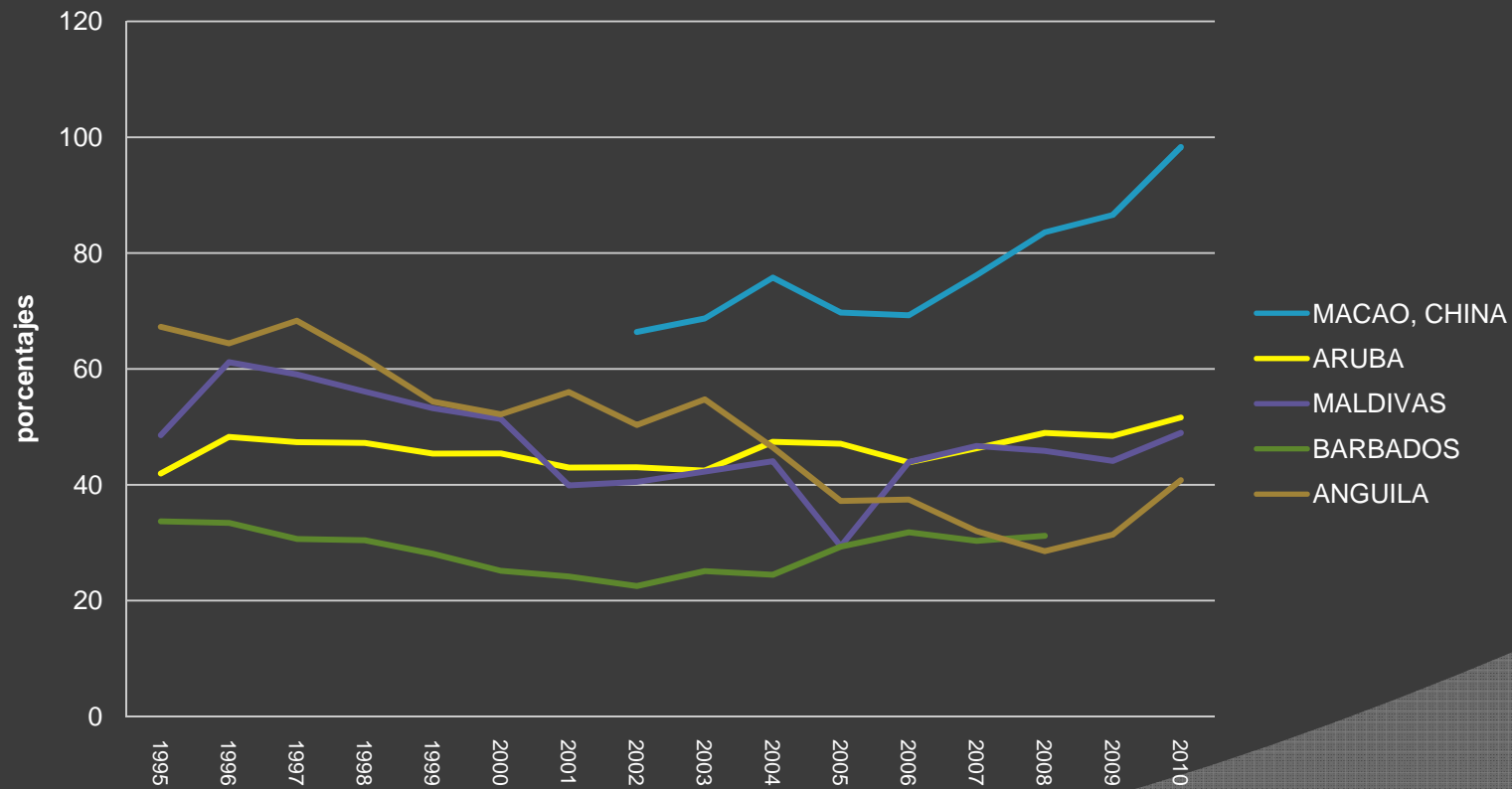
Indicadores macroeconómicos del turismo

Importancia del consumo turístico receptor en el PIB

Nombre	2005	2006	2007	2008	2009	2010
MACAO, CHINA	69.7	69.2	76.2	83.6	86.6	98.3
ARUBA	47.1	43.9	46.3	48.9	48.4	51.6
MALDIVAS	29.4	43.9	46.7	45.8	44.1	49.0
BARBADOS	29.3	31.8	30.3	31.2		
ANGUILA	37.2	37.5	32.0	28.5	31.4	40.8
BAHAMAS	30.6	28.4	29.3	28.5		
ANTIGUA Y BARBUDA	35.7	32.3	29.2	27.8	27.8	27.2
SANTA LUCIA	43.3	29.9	28.4	27.6	26.8	27.4
LIBANO	27.3	24.3	23.1	21.1	20.5	
BELICE	19.2	21.4	22.6	20.4	19.0	18.9

Indicadores macroeconómicos del turismo

Importancia del consumo turístico receptor en el PIB según su importancia a nivel mundial



Publicaciones

- Anuario estadístico

http://websie.eclac.cl/anuario_estadistico/anuario_2011/

- América Latina: Evolución del índice de precios de los principales productos de exportación, 1960-2010.

- Estudio Económico de América Latina y el Caribe

<http://www.cepal.org/cgi-bin/getProd.asp?xml=/publicaciones/xml/3/40253/P40253.xml&xsl=/de/tpl/p9f.xsl&base=/deype/tpl/top-bottom.xslt>



Publicaciones

- Balance Preliminar de las economías de América Latina y el Caribe <http://www.cepal.org/cgi-bin/getProd.asp?xml=/publicaciones/xml/3/45463/P45463.xml&xsl=/de/tpl-p/p9f.xsl&base=/deype/tpl/top-bottom.xslt>



- Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe 2011-2012

<http://www.cepal.org/comercio/paninsal/>



MUCHAS GRACIAS



NACIONES UNIDAS

CEPAL

M. Alejandra Ovalle
Estadísticas Comercio Exterior
División de Estadísticas y
Proyecciones Económicas
Teléfono: (562) 2102412
E-Mail: alejandra.ovalle@cepal.org